



IFM MANNHEIM
Institut für Marktpsychologie



Newsletter

IFM POS Lab – Das realitätsnahe Testumfeld für valide Shopper-Insights

Das IFM POS LAB vereint die Vorteile der Shopper-Forschung am POS (im realen Umfeld) mit den Vorteilen digitaler Regal- oder Markttests (virtuelles Umfeld).

POS

- Reale Einkaufs-atmosphäre
- Vertriebs-schientypische Shop-Gestaltung, z.B. Testumfeld LEH, Discounter, Drogeriemarkt
- Reale Präsentation von Produkt-, Marken- und Kategorie-Nachbarschaften

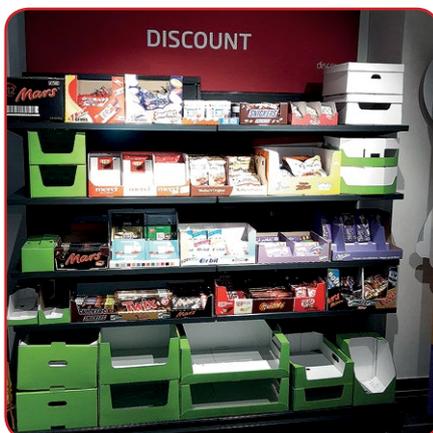
POS LAB



VIRTUELL

- Standardisiertes Verfahren erlaubt Kontrolle von Störvariablen wie Out-of-Stocks
- Keine Genehmigung bei Händlern erforderlich
- vor Wettbewerbs-beobachtung geschütztes Testumfeld
- Einsatz moderner neurophysiologischer Messverfahren möglich

Variabilität



Der Aufbau ist

- variabel** bezüglich
- des vertriebsschientypischen Ambientes
 - des Layouts
 - der Produktbestückung
 - der Regaltools uvm.

Zudem kann der Aufbau während des Untersuchungsprozesses jederzeit an neue Erkenntnisse angepasst werden.



Erreichbarkeit

Das POS Lab befindet sich in **zentraler Lage Deutschlands**. Eine gute Anbindung und Erreichbarkeit ist somit für Kunden und Probanden aus jeder Region in Deutschland gewährleistet.



Internationalität

DS Smith betreibt Impact Centres in den wichtigsten **europäischen Metropolen**, z.B. UK, Spanien, Italien, Frankreich. Mehrländerstudien und standardisierte, internationale Vergleichsstudien sind somit auf Wunsch ebenfalls möglich.



Einsatz in allen Entwicklungsphasen von Produkt-, Marken- oder Platzierungskonzepten

Creation

- Qualitative und quantitative Shopper-Befragungen
- Innovations- und Co-Creation Workshops mit Endkunden und Auftraggebern

Performance

- Accompanied Shopping Trips (begleitete Einkäufe)
- Apparative Verfahren – Mobiles Eyetracking, Facial Coding, Hautleitwiderstandsmessungen (EDA)

Evaluation

- Verdeckte Beobachtung – Shadowing, Videobeobachtung
- Qualitative und quantitative Shopper-Befragungen



Ihre individuellen Fragen beantworten wir gerne in einem persönlichen Beratungsgespräch.

Möchten Sie mehr über das IFM POS Lab erfahren?

Robin Lesoine • Tel.: 0621/17808-12
robin.lesoine@ifm-mannheim.de

IFM POS Lab – Das realitätsnahe Testumfeld für valide Shopper-Insights

Weiterlesen unter Newsletter
www.ifm-mannheim.de oder:

