



Prof. Dr. Gert Gutjahr

DIPLOM-PSYCHOLOGE MIT PSYCHOANALYTISCHER AUSBILDUNG. SEIT 1972 IST ER INHABER UND WISSENSCHAFTLICHER LEITER DES INSTITUT FÜR MARKTPSYCHOLOGIE IN MANNHEIM. ER BETREUT GRUNDLAGENFORSCHUNG UND BERATUNGSAUFRÄGE.

Vita

Prof. Dr. Gert Gutjahr studierte Psychologie, Soziologie und BWL (Marketing) an den Universitäten Freiburg, München und Göttingen. Die psychoanalytische Ausbildung erfolgte in Heidelberg.

Tätigkeit

In den 60er-Jahren hat Gutjahr das erste Teststudio in Mannheim eröffnet, die erste patentierte Blickregistrierung entwickelt und die aus der psychoanalytischen Arbeit stammende nicht-direktive Exploration, sogenannte Tiefeninterviews in die marktpsychologische Forschung eingeführt.

Zu seinen Kernkompetenzen gehören die psychologische Markenforschung und Consumer Neuroscience. Gutjahr ist Mitglied der GEM (Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens) und Leiter des brandsboard, eine Gruppe von Marken-Experten. Prof. Dr. Gert Gutjahr berät markenführende Unternehmen in Form von Expertisen, auch auf Basis von unternehmensinternen Marktforschungsergebnissen.

Prof. Dr. Gert Gutjahr unterrichtete an den Universitäten Mannheim, Münster, Hohenheim und University of Economic Sciences Budapest.

Veröffentlichungen

Einige einschlägige Veröffentlichungen sind:

- Gert Gutjahr
Markenpsychologie – Wie Marken wirken – Was Marken stark macht
Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 4. Auflage, 2019
- Gert Gutjahr
Psychodynamik: Wirkung unbewusster Prozesse in Theorie und Praxis
Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2017
- Gert Gutjahr
Der postmoderne Konsument, erfolgversprechende Konzepte im Marketing und Kommunikation
im Marketing Review St. Gallen, Heft 3, 2014
- Gert Gutjahr
Zukunftsforschung Pharmamarkt 2020
im Auftrag der FAZ, Frankfurt/Main, 1999
- Gert Gutjahr
Psychologie des Interviews in Theorie und Praxis
Sauer Verlag, Heidelberg, 1984
- Gert Gutjahr
Der postmoderne Konsument und seine Marken
www.ifm-mannheim.de